**北京振威展览有限公司**

振威展字〔2024〕号

**关于邀请参加“2024年中国新能源产业展览会”的函**

各有关单位：

经批准，我公司正在组织国内企业参加于 2024年 6月7-9日在德国腓特烈斯哈芬展览中心举办的“2024年中国新能源产业展览会（英文：China E-Mobility 2024）为做好筹备工作，现将有关事宜函告如下：

## 一、展览会及展区规划

中文名称：2024年中国新能源产业展览会

英文名称：China E-Mobility 2024

二、组织机构

1、主办单位：

振威国际会展集团 德国腓特烈斯哈芬展览公司

三、展览会时间及地点

## 时间：2024年6月7-9日 地点：德国腓特烈斯哈芬展览中心

## 四、展览会概况

由振威会展集团、德国腓特烈斯哈芬展览公司共同举办的中国新能源产业展览会将于2024年6月7-9日在德国腓特烈斯哈芬展览中心举办，展会以新能源为主题，分为新能源汽车及电动车整车、配件及装备、能源动力三大板块，一年一届，展出面积15,000平方米。并与德国国际老爷车展览会（Trade show for classic and vintage vehicles）同期举办，此展在全球都有很大的影响力，包括美国、意大利等汽车文化成熟的国家很有名气，每年都会聚集来自全世界各地的展商和观众。至今已举办15届，本届与我们新能源展将形成巨大的视觉冲击，创新对经典，前卫对传统，机会难得，切莫错过！

中国作为全球最大的汽车市场，近年来在新能源汽车（NEV）领域的发展引领全球。政府的大力支持、企业的积极参与、消费者的高度认可，使得中国的新能源汽车产业呈现出强劲的发展势头。2023年，中国新能源汽车的销量持续增长，市场份额也在不断扩大。据《2023年中国新能源汽车产业发展报告》数据显示，全年销售量达到了500万辆，占全球市场份额的40%以上。比亚迪、蔚来、XPeng等品牌已经在市场上占据了主导地位。技术层面，中国新能源汽车技术不断创新，电池续航里程、充电速度等方面都有显著提升。同时，自动驾驶、车联网等前沿技术也在新能源汽车上得到了广泛应用。

 近年来，德国在欧盟框架内大力推进气候保护、可再生能源及数字化转型。欧盟2019年出台《欧洲绿色协定》，要求到2050年实现碳中和，提出了风能、太阳能等各类可再生能源扩建目标。发布一系列战略要求加大科技创新投入，并向微电子、氢能、电池、光伏等项目投入大量资金。多年来，德国一直是中国在欧盟最大贸易伙伴，中国对德国出口前十大产品中包括蓄电池、机动车零件、附件等，本次应德方邀请赴德办展，邀请中国新能源汽车企业、电动车企业及其配件装备公司、氢能企业、太阳能光伏企业、风能、储能企业等同台展示，旨在促进中德在新能源产业的交流与合作，推动中德贸易的发展，加强在技术方面的合作。中国新能源汽车已得到全球的认可，并受到年轻人的亲睐，此次展会定会为中德双边合作带来巨大惊喜，让我们共同企盼这一盛会。

五、展品范围

新能源车企展区：新能源乘用车、商用车，专用车，氢燃料电池汽车，电动车、电动摩托车、电动自行车等。

配件及装备展区： 充换电和配套设施: 换电站、停车场充电设施、智能监控、充电站供电解决方案、充电站-智能电网解决方案等

 氢燃料电池:氢燃料电池电堆及系统，加氢站和储运氢设备，核心零部件及原材料，测试及分析仪器等;

 动力电池、驱动电机、汽车电控等；

新能源动力展区：太阳能光伏、储能、风能设施等。

六、联系方式

联系人：杜文杰 86-13911155238

 刘 华 86-13520400007

 陈 魁 86-13611187110

电 话：010-58236520 传 真：010-56176998

邮 箱：dwj@zhenweiexpo.com

**参展细则（以下所有报价均未含增值税）：**

## 2024年中国新能源产业展览会费用表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **单位** | **费用** | **报价包含内容** |
| 1 | 摊位费 | 9平米 | 45000元 | 标准摊位（包括标准展架、楣板、桌椅、电源插座、射灯地毯等），双面开加收摊位费的10%。 |
| 光地费 | 每平米 | 4500元 | 18平米起定，不含电费，双面开加收摊位费的10%。三面开加收20%。 |
| 2 | 注册费 | 每单位 | 3000元 | 在线注册系统费用，报名费、国内外通讯、文件资料费等。 |
| 3 | 全程随团 （8天） | 每人 | 26000元**供参考、****行程可定制** | 展期+商务考察、食、宿、交通、国际往返机票。 |
| 4 | 签证费 | 每人 | 1800元 | 自办免交 |
| 5 | 展品运费及关税 | 每M3 | 按实际发生收取 | 展品海陆运输（单程）、国外报关费、展品运至展台。 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 展会名称 | **2024年中国新能源产业展览会** |
| 参展单位名称 | 中文 |  |
| 英文 |  |
| 通讯地址 | 中文 |  | 邮编 |  |
| 英文 |  |
| 联系人 |  | 职务 |  |
| 手 机 |  | 电 话 |  |
| 网 址 |  | E-mail |  |
|  参展主要产品 | 中文 |  |
| 英文 |  |
| 标准摊位： 9㎡/个 | 光地展位：18㎡起 | 参展人数 |
| （ ）单开（ ）双开 5%附加费 | （ ）双面开 5%附件费 （ ）三面开 10%附件费 | （ ）人/ 8天团期 |
| （ ）个 45,000元/标展开口费： 元 | （ ）㎡ \* 4,500元/㎡ 开口费： 元  | （ ）人 \* 26,000元/人 |
| 费用小计： 元 | 费用小计： 元 | 费用小计： 元 |
| 注册费：3,000元/单位（必选项） | （ ）签证费：1,800元/人 | 费用总计： 元 |
| 参展单位： （盖合同章或公章） 2024 年 月 日付款单位：开户行：账 号： | 组展单位：北京振威展览有限公司 （盖合同章或公章） 2024年 月 日收款单位：北京振威展览有限公司开 户 行：中国银行北京通州分行帐 号：337674294811  |

备注：1.以上所填写内容将在办理手续及录入展览会刊名录时使用，请用打印机认真填写。2.本表（代合同书）经双方签字盖章后生效，传真件与原件有同等法律效力。3.请将此表（代合同书）填妥，负责人签字并加盖公章后邮寄或电子版至我公司，经我公司确认后，参展单位须在约定时间内向我公司支付摊位费以确认摊位；随团人员、展品运输等费用需于展团离境前30天结清。4.参展商完成参展申请表手续，需在一个月之内支付30%定金，余款于展前三个月付清。 |